

虎プロ2014 第3回

クライアントと真の信頼関係を築くオリエンテーション

セットアップとは？

セットアップを構成している要素は？

オリエンテーションとは？

オリエンテーションを構成している要素は？

クライアントとどんなことについて同意を取り付けるか？

コーチングによって得られる成果(恩恵)にはなにがあるか？

コーチの役割と責任は？

クライアントの役割と責任は？

投資に対する評価基準は？

コーチングを活用する上での条件とルールは？

コーチングを効果的に進める方法は？

セッションで話す内容は？

コーチングで使うツールの目的と効果は？

「コーチングとは何か？」

国際コーチ連盟では、コーチングをこのように定義しています。

コーチングは、
クライアントの生活と仕事における可能性を
最大限に発揮することを目指し、
創造的で刺激的なプロセスを通じ、
クライアントに行動を起こさせる
クライアントとコーチとの提携関係を指す

『コーチング・リーダーシップ』（ダイヤモンド社刊）では、
コーチングの対話を強く表して、こう定義しています。

対話を重ねる事を通して、
クライアントが目標達成に必要な
スキル、知識、考え方を備え、
行動することを支援し、
成果を出させるプロセス